

Oportunidade 10/2024 – Trilhas de desenvolvimento para mulheres empreendedoras

**Edital:** EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de produto que contemple as características abaixo:

**Escopo:** Empreendedorismo feminino e planejamento

**Tema:** Trilhas mulheres empreendedoras

**Objetivo das trilhas:**

Após identificar o perfil da participante, encaminhar para uma das trilhas específicas, conforme seu momento, como: abertura do seu próprio negócio, melhorar e expandir seu negócio, mulheres de negócios, lideranças de empreendedorismo feminino, feiras de bairros e mulheres em vulnerabilidade, fortalecendo o empreendedorismo feminino e potencializando os negócios.

**Pontos importantes:**

**Observação:** Devido ao Programa ser com foco em empreendedorismo feminino, o perfil se identifica e busca mulheres à frente das capacitações.

- Prever local / espaço digital para disponibilizar todos materiais e ferramentas utilizadas nas capacitações;
- Definir plataforma de execução das trilhas no formato online para mais de 500 participantes (Sugestão: google meet);
- criar os links de inscrição com diagnóstico inicial e enviar para os participantes;
- compilar os resultados do diagnóstico inicial e direcionamento para trilha adequada;
- criar os links de diagnóstico final e enviar para participantes;
- compilar os resultados do diagnóstico final x inicial e criar apresentação dos resultados;
- suporte referente a metodologia durante toda capacitação;

**Metodologia e conteúdos sugeridos:**

**Um programa para cada Trilha**

**TRILHAS:**

- \* Quero abrir meu negócio - online - +500 participantes
- \* Quero Melhorar e Expandir - online - +500 participantes
- \* Mulheres de Negócios - presencial - 30 participantes
- \* Lideranças de Empreendedorismo Feminino - presencial - 30 participantes

- \* Feiras de Bairros - presencial - 30 participantes
- \* Mulheres em Vulnerabilidade - presencial - 30 participantes

Para as todas as trilhas diagnóstico empresarial, identificando o perfil e maturidade da empresa:

DIAGNÓSTICO INICIAL E FINAL – pré-requisito para identificar o perfil da empreendedora

Diagnóstico intuitivo, poucas perguntas e de fácil acesso (mobile ou computador).

- Identificar o perfil da mulher: raça, idade, filhos, renda, escolaridade, estado civil, se é responsável pela renda familiar, etc.
- Registro CNPJ
- Qual seguimento de atuação: exemplo, beleza, moda, alimentos e bebidas;
- Ideação/modelagem
- Iniciando operação
- Já vende e quer melhorar
- Expandir (já vende bem, quer ampliar o negócio)
- Alguns aspectos socioambientais (se possui funcionários, impactos no meio ambiente, alguns aspectos de ESG)
- Indicador: índice de profissionais que decidiram se formalizar (quantidade de profissionais que decidiram se formalizar x total de participantes x 100)
- Indicador: índice de confiança em gerir seus negócios (quantidade de microempreendedoras que se sentem mais seguros em gerir seus próprios negócios / total de participantes x 100)

### **Seguem sugestões:**

CAPACITAÇÃO PARA TODAS AS TRILHAS DE EMPREENDEDORISMO FEMININO

Eu Mulher e Atitude Empreendedora (COMPORTAMENTAL) – online para + de 500 participantes e presencial para 30 participantes

- Focado para mulher, que ela consiga no final da capacitação entender as suas dificuldades e seus pontos fortes
- Comportamentos indispensáveis a serem trabalhados: autoconfiança, empoderamento, propósito pessoal e comunicação.
- As atividades podem ter parte teórica, mas a grande parte da capacitação precisa ser prática para que exercitem e estimulem estes comportamentos para que saiam da capacitação sensibilizadas e com um plano de desenvolvimento pessoal.

Carga horária: 8h

Mentoria de dúvidas: 1h

## TRILHA QUERO ABRIR MEU NEGÓCIO

OFICINA DE MODELAGEM – online para + de 500 participantes e presencial para 30 participantes

Objetivo: Construir a modelagem do negócio com **foco em empreendedorismo feminino e que tenha conexão com toda trilha desenvolvida**, usando ferramentas adequadas e que seja online e presencial.

Perfil PF e PJ

Carga horário: 6h com o cliente

Mentoria de dúvidas: 1h

OFICINA DE PLANO DE NEGÓCIO – online para + de 500 participantes e presencial para 30

Objetivo: Construir o plano de negócio com **foco em empreendedorismo feminino e que tenha conexão com toda trilha desenvolvida**, usando ferramentas adequadas e que seja online e presencial.

Perfil PF e PJ

Carga horário: 6h com o cliente

Mentoria de dúvidas: 1h

## TRILHA QUERO MELHORAR EXPANDIR / MULHER DE NEGÓCIO

OFICINA AVALIANDO MEU NEGÓCIO – online + 500 participantes e presencial 30 participantes

Objetivo: diagnóstico das principais práticas de gestão da empresa que identifique onde a empreendedora precisa melhorar.

Perfil PF (já atua e vende, mas ainda não tem formalização) e PJ

Carga horário: 6h com o cliente

Mentoria de dúvidas: 1h

OFICINA PLANEJAMENTO E GESTÃO EMPRESARIAL - online + 500 participantes e presencial 30 participantes

Objetivo: através do diagnóstico das principais práticas da empresa identificadas onde a empreendedora precisa melhorar, construir um plano de ação. Auxiliar com exemplos no preenchimento da ferramenta, conforme as temáticas identificadas.

Apresentar ferramentas para construção.

Perfil PF (já atua e vende, mas ainda não tem formalização) e PJ

Carga horário: 6h com o cliente

Mentoria de dúvidas: 1h

### Carga horária estimada:

- Média 37 horas de capacitação
- 12h de consultoria

**Consultoria:**

12h – O diagnóstico é a inscrição do programa. Desenvolver o formulário, enviar o link para as participantes inscritas e sinalizar qual a trilha irá realizar, enviando o resultado do diagnóstico inicial e final para a participante. Entrega relatório final. Prever suporte, caso necessário, no momento da inscrição.

**Público-alvo:** potencial empresária (ter uma ideia de negócio ou já atuar na informalidade) e mulheres empreendedoras e ou em situação vulnerável (Maiores de 18 anos)

**Carga horária da capacitação:** 37h + 12h de consultoria

**Formato:** híbrido

**Tipologia sugerida:** Programa de capacitação

**Prazo para cadastramento do produto:** até dia 13/02/2024

**Gestor da oportunidade:** Tanara Souza – [tanaras@sebraers.com.br](mailto:tanaras@sebraers.com.br)

**Para cadastrar o produto** [clique aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 13/02/2024**

- Eliminatórios
  - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
  - Empresa ser apta em instrutoria
  - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

**Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

- Eliminatório
  - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
  - Atendimento do objetivo do método
  - Estrutura do método da instrutoria
  - Dinamicidade, interatividade e práticas previstas na metodologia

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [clique aqui](#) e cadastre o seu produto!